

Das Curriculum im Studiengang BWL-International Business

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Einführung in die BWL	Kosten- und Leistungsrechnung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse	Personalwirtschaft	Unternehmensführung	Mitarbeiterführung
	Marketing	Investition und Finanzierung	Betriebliche Steuerlehre	Organisation und Projektmanagement		
	Grundlagen der Finanzbuchführung	Fortgeschrittene Finanzbuchführung				
International Business (IB)			Principles of International Market Research	Applied International Market Research	Integrationsseminar	Integrationsseminar
	Principles of International Business and its Environment	Principles of International Business Models and Operations	International Operations Management	International Financial Management	International Strategy Development and Implementation	Corporate Governance and Case Studies of International Business Strategies
	Principles of Intercultural Management	International Organizational Behavior	Leadership, Ethics and Sustainability	Intercultural Management in Selected Operational Areas		
	Fundamentals of Business Communication	Communicating in Businesses	Negotiations	Communication and Technology	Interdisciplinary Business Communication	Interdisciplinary Communication Project
Volkswirtschaftslehre (VWL) und Recht	Einführung VWL u. Grundlagen Mikroökonomik	Fortgeschrittene Mikroökonomik	Grundlagen Makroökonomik	Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik u. Außenwirtschaft	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik
	Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil	Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts	Handels- und Gesellschaftsrecht	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts		
Mathe und Statistik	Mathematik	Statistik				
Schlüsselqualifikationen	Präsentations- u. Kommunikationskompetenz	Präsentations- u. Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie u. Methoden der empirischen Forschung	Wissenschaftstheorie u. Methoden der empirischen Forschung	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Angewandtes Projektmanagement	Angewandtes Projektmanagement	Projektskizze zur Bachelorarbeit	Projektskizze zur Bachelorarbeit
Praxismodul	Kennenlernen von Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Kennenlernen von Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Mitarbeit in Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Mitarbeit in Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Vertiefte Ausbildung in ausgewählten Bereichen	Vertiefte Ausbildung in ausgewählten Bereichen
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Wahlmodul I (1 aus 4)					Change Management: Fundamentals and Success Factors	Change Management: Advanced Concepts and Case Study
					International Managerial Accounting	International Financial Accounting
					International Marketing & Sales: Principles of International Marketing & Sales Management	International Marketing & Sales: Applied International Marketing & Sales Management
					International Supply Chain Design	International Supply Chain Management
Wahlmodul II (1 aus 5)					Change Management: Fundamentals and Success Factors	Change Management: Advanced Concepts and Case Study
					Commercialization Concept: Applied In-depth Market Research	Commercialization Concept: Development Project
					Information Systems and Knowledge Management Foundations	Information Systems and Knowledge Management
					International Marketing & Sales: Principles of International Marketing & Sales Management	International Marketing & Sales: Applied International Marketing & Sales Management
					Managing Innovation: Fundamentals and Sources of Innovation	Managing Innovation: Applied Innovation Management

Pflichtmodule

+

Wahlmodule