

# Das Curriculum im Studiengang BWL-International Business

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	
<b>Kernmodule</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre (BWL)</b>	Grundlagen der BWL	Kernelemente der internen Wertschöpfung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Finanzierung und Investition, Betriebliche Steuerlehre	Grundzüge der Unternehmensorganisation	Unternehmensführung	Mitarbeiterführung
		Determinanten internationaler Geschäftstätigkeit	Marketing, Kosten- und Leistungsrechnung		Betriebliche Personalarbeit	Integrationsseminar	Integrationsseminar
	<b>Volkswirtschaftslehre (VWL) und Recht</b>	Einführung VWL	Mikroökonomik	Makroökonomik	Geld und Währung	Wirtschaftspolitik	Umwelt- und Sozialpolitik
		Grundlagen des Rechts	Bürgerliches Recht II	Handels- und Gesellschaftsrecht	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts		
	<b>Wahlmodul (1 aus 4)</b>					International Marketing	International Marketing
						International Controlling & Financial Accounting	International Controlling & Financial Accounting
						International Operations Management & Logistics	International Operations Management & Logistics
						Management of Complex Environments	Management of Complex Environments
	<b>Profil International Business (IB)</b>	Grundlagen IB	Internationale Produktion & Logistik	Internationales Marketing	Internationale Finanzwirtschaft	Ordnungsrahmen und Fallstudien I	Ordnungsrahmen und Fallstudien II
	<b>Methodische Grundlagen</b>	Wirtschaftsmathematik	Statistik				
	Technik der Finanzbuchführung I	Technik der Finanzbuchführung II					
	Grundlagen Informationsmanagement	Informationsmanagement in der internationalen Geschäftstätigkeit					
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung			Projektskizze Bachelorarbeit	
<b>Schlüsselqualifikationen</b>			Präsentationskompetenz	Projektmanagement	Unternehmenssimulation	Fach aus Pool	
<b>Praxismodul</b>	Kennenlernen von Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Kennenlernen von Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Mitarbeit in Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Mitarbeit in Geschäftsprozessen ausgewählter betrieblicher Funktionen	Vertiefung ausgewählter betrieblicher Funktionen	Vertiefung ausgewählter betrieblicher Funktionen	
<b>Bachelorarbeit</b>					Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	
<b>Profilmodul* Change Management</b>	<b>Change Management (ICM)</b>	Introduction to Change Management	Soft Factors	Hard Factors I	Hard Factors II		
			Interactive Tools	Interactive Tools II	Business Cases	Team Efficiency	
	<b>Wahlmodul ICM</b>					Success Factors in Change	Success Factors in Change
<b>Profilmodul* Industrial Sales &amp; Marketing</b>	<b>Industrial Sales and Marketing (SAM)</b>	Grundlagen des Industriegütermarketings und -vertriebs	Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik in der Industrie	Verhandlungsmanagement	Seminar New Business Development & Marketing Excellence	Vertriebsmanagement in der Industrie	Customer Relationship Management & E-Commerce in der Industrie
	<b>Wahlmodul SAM</b>					Market Research and Marketing & Sales Concept	Market Research and Marketing & Sales Concept
<b>Profilmodul* Innovation und Technik</b>	<b>Innovation und Technik (IAT)</b>	Mechanik	Elektrotechnik	Grundlagen Werkstofftechnik	Vertiefung Werkstofftechnik		
			Einführung Interdisziplinäre Grundlagen von Innovationen I	Maschinen-, Geräte- und Antriebstechnik	Grundlagen des Interkulturellen Managements	Internationale Standorte	
	<b>Wahlmodul IAT</b>					Managing Innovation I	Managing Innovation II
<b>Profilmodul* Interkulturelles Management</b>	<b>Interkulturelles Management (IKM)</b>	Spanisch I	Spanisch I				
			Spanisch II	Spanisch II			
				Spanisch III	Spanisch III		
					Intercultural Management	Intercultural Management	
<b>Wahlmodul IKM</b>					Wirtschaftsspanisch I	Wirtschaftsspanisch II	

\* je nach Auswahl der Profilirichtung